

广东财经大学 2017 年艺术教育发展报告

一、基本情况

（一）学校基本情况

学校创建于 1983 年，原名广东财经学院，1985 年更名为广东商学院；1997 年学校本科教学工作评价为“合格”；2003 年获硕士学位授予权资格；2008 年本科教学工作水平评估获得“优秀”；2011 年获硕士学位一级学科授权；2013 年更名为广东财经大学；2016 年学校获批为广东省普通本科转型试点高校。2017 年学校获批为广东省博士学位授予立项建设单位。目前，学校已建设成为拥有全日制本科生、硕士生 27700 多人的省属重点院校，是广东和华南地区重要的经、管、法人才培养、科学研究和社会服务基地。

学校有广州和佛山三水两个校区，总占地面积 2275 亩，广州校区毗邻广州国际会展中心，佛山三水校区位于佛山市三水云东海旅游经济区。学校与省教育厅、佛山市政府、佛山市三水区政府共建全学段成建制办学的佛山校区，2017 年已开始招生。

学校以经济学、管理学、法学为主体，坚持商法融合，促进经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、艺术学等多学科协同发展，已形成具有一定特色和优势的学科专业体系。应用经济学、工商管理 and 法学 3 个一级学科是省级优势重点学科。拥有应

用经济学、工商管理、法学、管理科学与工程、马克思主义理论、统计学、理论经济学、设计学等 8 个硕士学位授权一级学科点和英语语言文学硕士学位授权二级学科点，以及工商管理（MBA）、法律（JM）、金融（MF）、保险（MI）、会计（MPAcc）、税务（MT）、公共管理（MPA）、出版、审计、工程、艺术、旅游管理等 12 个硕士专业学位授权点。现有 57 个本科专业，其中市场营销、法学、金融学、会计学、财政学等 5 个专业为国家级特色专业；市场营销专业为国家级综合改革试点项目。

学校坚持以教学为中心，坚持“育人为本，全面发展；因材施教，学以致用”的人才培养理念，培养具有良好的思想道德、科学精神、人文素养、专业知识和国际视野，勇于开拓创新的应用型高级专门人才。学校高度重视学生艺术素养教育，建立健全以公共艺术课程和第二课堂艺术活动为主体，“一体两翼、双线贯通”的公共艺术教育体系，加强师资队伍建设，优化管理机制，夯实经费、设备设施等保障条件，不断提高学生艺术水平。学校在 2006 年联合广州大学、广东工业大学等高校共同申报并获批国家大学生文化素质教育基地。

（二）学生规模情况

2017 年学校有全日制本科生 26144 人。学校在艺术与设计学院设有产品设计、动画、环境设计、视觉传达设计 4 个艺术类专业，在人文与传播学院设有广播电视编导、播音与主持艺术 2 个艺术类专业，艺术类专业共有学生 1366 人，占学生总数 5.2%。

非艺术类专业学生有 24778 人，占 94.8%。

（三）师资队伍情况

学校现有专任教师 1248 人，其中具有艺术学科专业背景的教师有 56 人，主要分布于艺术与设计学院、人文与传播学院。学校公共艺术课程主要由这些教师开设，其职称、学位和年龄结构比较合理（表 1），基本满足全校学生公共艺术教育要求。

表 1 广东财经大学具有艺术学科专业背景的教师情况统计表

指标	内容	数量（人）	比例（%）
职称结构	正高级	4	7.14
	副高级	8	14.28
	中级	39	69.64
	初级及其他	5	8.94
学位结构	博士	4	7.14
	硕士	44	78.57
	学士	8	14.29
年龄结构	35 岁及以下	21	37.5
	36 岁至 45 岁	23	41.07
	46 岁至 55 岁	10	17.85
	56 岁及以上	2	3.58
合计		56	100

（四）经费投入情况

学校积极保障公共艺术教育经费，严格按照《广东财经大学普教本科教学经费保障规定》安排经费并加强经费使用管理。2017年度，学校共投入3300多万元用于艺术教育设备采购、设施场地建设维护、教师津贴发放和举办艺术活动等方面。

（五）竞赛成绩

我校积极发挥艺术教育育人优势，组织我校师生参加各类省市级艺术类竞赛，获得省级一等奖15项，二等奖13项，三等奖16项。我校党委副书记袁新满的书法作品《无题诗》在广东省第五届大学生艺术展演活动中获得高校校长书画摄影作品奖。

二、课程建设

（一）课程设置

学校在通识选修课中设置了文学与艺术系列模块，加强学生公共艺术教育，提高学生文化艺术素养，陶冶高尚情操。学校充分发挥艺术与设计学院、人文与传播学院相关学科、专业师资力量，充分挖掘课程资源，建设了40门公共艺术教育课程（表2），每门课程1学分或2学分，覆盖音乐、美术、舞蹈、设计、影视、中华优秀传统文化艺术、外国文学艺术等多个领域，较好适应了学生艺术发展需要。

表2 广东财经大学公共艺术教育课程一览表

序号	课程名称	开设单位
1	读老子	人文与传播学院
2	读论语	人文与传播学院

3	读史记	人文与传播学院
4	读诗经	人文与传播学院
5	读周易	人文与传播学院
6	港台文学选讲	人文与传播学院
7	散文与生活	人文与传播学院
8	明清小说导读	人文与传播学院
9	海派文学与海派文化	人文与传播学院
10	中华文化名家选讲	人文与传播学院
11	唐宋词导读	人文与传播学院
12	中国古典小说巅峰—四大名著鉴赏（网络视频课）	人文与传播学院
13	现当代文学名家选讲	人文与传播学院
14	美学素养	人文与传播学院
15	园林艺术设计	地理与旅游学院
16	外国电影赏析（英）	外国语学院
17	英美诗歌赏析	外国语学院
18	希腊罗马神话（英）	外国语学院
19	外国文学名著赏析（英）	外国语学院
20	影视作品鉴赏	艺术与设计学院
21	动画设计与制作	艺术与设计学院
22	音乐鉴赏	艺术与设计学院
23	美术鉴赏	艺术与设计学院

24	戏剧与戏曲鉴赏	艺术与设计学院
25	舞蹈鉴赏	艺术与设计学院
26	色彩基础	艺术与设计学院
27	艺术赏析	艺术与设计学院
28	器乐 I	艺术与设计学院
29	器乐 II	艺术与设计学院
30	素描基础	艺术与设计学院
31	视觉文化与艺术素养	艺术与设计学院
32	书画鉴赏	艺术与设计学院
33	视觉艺术鉴赏	艺术与设计学院
34	环境艺术鉴赏	艺术与设计学院
35	中国民间美术鉴赏	艺术与设计学院
36	创意手绘	艺术与设计学院
37	诗歌鉴赏与微创作	人文与传播学院
38	手工艺品制作	艺术与设计学院
39	微电影制作	教师发展与教育技术中心
40	景观鉴赏	地理与旅游学院

2017 年度,学校共开设公共艺术教育课程 36 门,184 门次,修读学生达 12488 人次。课程授课以小班、中班教学为主。30 人及以下的课程有 49 门次,约占 27%; 31-90 人的有 107 门次,约占 58%; 91 人及以上的 28 门次,约占 15%。

(二) 课程建设与管理

学校高度重视并不断加强公共艺术教育课程建设工作。一是制定《广东财经大学通识教育选修课程建设与管理办法》，加强课程建设与管理，放大课程育人功效。二是定期组织课程立项，增加课程数量，严把立项遴选和结项验收质量，立项课程必须经过验收合格后才允许开设。三是通过听课检查提高课程质量。学校教学督导组、各级领导通过日常听课检查，了解课程教学情况和存在问题，并提出改进意见，有效提高了课程建设质量。

三、师资队伍建设

学校引培并举，打造一支结构优、师德高、业务精的艺术教育师资队伍。一是不断引进师资，壮大师资队伍。二是挖掘相关学科专业师资力量，鼓励教师在完成专业教学任务同时，结合专业特长和优势，积极开设公共艺术类课程。三是以提升职称结构和学位结构为重点，加强师资队伍建设。鼓励教师参加在职学习和培训，组织教师赴学校在美国佩斯大学和澳大利亚西澳大学设立的教师海外研修基地研修，提升教学水平。2017年，共有6名艺术类教师参加了海外研修。四是对艺术类教师实行分类管理。学校制定《广东财经大学专业技术职务评审办法(试行)》，根据艺术类教师专业特点在职称评审上有针对性地设置评审标准，更有效地促进教师专业发展。

四、管理机制的完善与创新

一是构建了各部门协同配合、齐抓共管的公共艺术教育管理和运行机制。教务处负责艺术类通识课程建设和管理，人力资源

处负责教师队伍建设，校团委、宣传部等负责学生第二课堂艺术教育及第二课堂艺术活动组织管理，财务处、资产与实验室管理处等部门负责条件保障，各部门分工协作，形成合力。二是构建了课内课外联动的公共艺术教育机制。将艺术活动作为大学生素质拓展计划的组成部分，纳入人才培养方案作为毕业要求之一，并围绕艺术课程教学目标开展第二课堂艺术活动，促进课内课外教育的有机结合。三是构建了校院两级公共艺术课程建设管理机制。教务处对公共艺术课程进行统筹规划、宏观管理和监控，各开课学院负责课程日常建设与管理，充分发挥开课学院的积极性和主动性。

五、经费投入和设施仪器配置

（一）经费投入

2017 年度，学校投入 3300 多万元用于公共艺术教育。其中，2300 多万元用于各种仪器设备购置，900 多万元用于艺术教师人员经费，20.8 万元用于购买艺术类图书资料，32.5 万元用于文化素质基地、学生活动中心和摄影实验室等艺术教育和活动场地建设维护，27 万元用于迎新晚会、广播电台及其他各种校园文化建设工程。

（二）设施仪器配置

学校拥有各种设施、仪器等硬件条件可有效保障艺术教育需要。学校有多媒体教室 361 间（座位共 31202 个）、艺术类实验室 18 个（总面积 1266 平方米）、教学科研仪器设备总值 1.3 亿

元可用于公共艺术课程教学；有建筑面积 5.4 万平方米的图书馆和 11.6 万平方米的体育运动场馆可用于举办各种第二课堂艺术活动。

六、课外艺术活动

学校充分发挥第二课堂艺术活动的育人功能，将课外艺术活动项目化、学分化和课程化。在大学生素质拓展计划中设置了文化艺术素质模块，折算 1.5 课外学分（总学分为 10 学分），涵盖文化艺术讲座、文艺演出等 21 个项目供学生选择参加（表 3），着力培养学生的人文素养、艺术修养，使学生具备良好的审美情趣、艺术欣赏能力和发现美、创造美、实践美的能力。

表 3 广东财经大学大学生素质拓展计划文化艺术素质项目一览表

序号	项目名称	课外学分标准
1	文化艺术讲座	0.4/次
2	文艺演出	0.4/次
3	形象设计大赛	0.5/次
4	征文比赛	0.4/次
5	辩论比赛	0.5/次
6	演讲比赛	0.5/次
7	舞蹈比赛	0.5/次
8	歌唱比赛	0.4/次
9	摄影比赛	0.4/次
10	书画比赛	0.4/次
11	棋类比赛	0.4/次
12	司仪大赛	0.5/次

13	影视欣赏	0.4/次
14	知识竞赛	0.4/次
15	戏剧比赛	0.4/次
16	配音比赛	0.4/次
17	手抄报比赛	0.4/次
18	宿舍文化设计比赛	0.4/次
19	联谊活动	0.4/次
20	读书活动	0.4/次
21	“我读我悦”书香博客	0.5/次

学校以各种校园文化艺术活动为平台，助力提升学生人文艺术素养。学校团委在重点实施佛山三水校区素质教育改革十大精品项目的基础上，积极引导校级学生组织、各学院举办满足不同层次需求的互动型校园文化艺术活动。举办了校园文化艺术节系列活动，融合各学院专业特色，提供全校同学更广阔的平台，让更多的普通学生能在校园文化活动的熏陶中健康成长。为校艺术团聘请专业的合唱团指挥，伴奏，舞蹈培训老师，啦啦操教练，精心培养艺术专业特长人才，同时注重艺术类学生社团的扶持，涌现出吉他协会、话剧社、街舞协会、武术协会等一大批优秀的艺术社团，营造了“特色鲜明、百花齐放”的艺术文化氛围。通过“五四晚会”“迎新晚会”“校艺术团成果展”等广大师生喜闻乐见的活动，为我校师生呈现出品味高雅，水平高超的艺术表演形式，同时我校艺术团受邀参加海测大队，赤岗街道消防中队等兄弟单位的文艺汇演，充分展现出我校文化育人优势及我校学生的艺术修养。

学校举办了“时代印记·多彩世界”中国艺术摄影学会作品展，展出了杨元愷、朱宪民、任国恩等国内顶级摄影大师的 70 多幅作品。作品内容包括新闻时事、秀美山川、风土人情等，使师生们透过大师镜头，感受世界美感与沧桑，得到国内顶级摄影艺术享受。

七、校园文化艺术环境

学校制定了《广东财经大学“十三五”校园文化建设规划》，将环境文化和形象文化建设作为重要内容，大力实施环境文化提升计划和文化品牌形象提升计划，着力打造自然美、人文美和艺术美相协调的校园文化艺术环境。2017 年，学校在校园文化艺术环境建设上取得新进展。广州校区北校园新建了面积为 30 多平方米的宣传橱窗；两校区举办了 7 个专题展览，分别是学习两会精神、学习习总书记对广东工作的重要批示精神、省市共建佛山校区、2017 届毕业生风采展、社会主义核心价值观宣传、学习党的十九大精神、喜迎广财大第一次党代会专题展等，营造了较好的校园文化氛围。

八、问题与不足

（一）师资队伍有待进一步加强。目前大部分公共艺术课程教师既要承担专业课教学任务，也要兼顾公共艺术课程教学，专门从事公共艺术课程的教师较少。在当前学校生师比较高的情况下，教学单位均优先保障专业课教学，导致公共课教学任务缺乏有效保障。同时，一些艺术领域的教师数量不足问题更加突出，

如音乐、舞蹈、书法等方面教师难以有效满足学生选课需要。

(二)公共艺术教育设施设备和场馆仍显不足。艺术课程体验性、实践性较强,需要有专门的教学空间,但目前相关场地条件有待进一步完善。例如,音乐实验室临时使用旧图书馆空间;舞蹈教室尚处申报状态;画室面积小,装修简陋,设备年久失修;无专门的音乐厅和展览厅。

九、改进措施

(一)增加课程数量,提升建设质量

一是增加课程资源。立项建设一批公共艺术教育类的通识选修课程,引进若干门慕课和网络视频课,进一步满足学生选课需要。二是打造公共艺术教育精品课程。将公共艺术教育课程和教学团队建设纳入学校质量工程建设范围,将一些学生受益面广、质量较好的课程建设成为校级、省级精品课程,将一些结构合理、教学科研水平高的团队建设成为校级、省级教学团队。

(二)增加师资数量,挖掘师资潜力

一是逐步增加师资数量。学校在引进师资时不能只考虑专业教学需要,也要兼顾教学单位承担的公共教育功能,根据全校学生数量和开设的通识课程数量,合理测算通识课教师需求量,逐步缓解通识课程教师不足问题。另外,对音乐、书法等一些特殊领域的教师,在引进时不能直接套用其他专业的标准,片面强调学历和论文,要结合专业特殊性,着重考察教师的实际艺术水平。

二是挖掘师资潜力。提升教师的信息化教学能力,扩大慕课、

微课等现代教育技术手段的应用面，提高课程教学效果；制定有效措施，树立“大艺术观”，把艺术教育融入人才培养全过程。

（三）加大资金投入，改善教学条件

逐步改善教学条件。学校今后将安排专项资金，加强公共艺术实验室建设，并纳入人文综合实验教学中心建设规划内，缓解实验室建设和实验设备不足的状况。